

# RASSEGNA STAMPA

## Psoriasi visibile Impatto invisibile

Web Press Conference 08/07/2020

| <b>Agenzie</b>    |                           |                    |                                                                                                      |             |
|-------------------|---------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                   | <b>Testata</b>            | <b>Circulation</b> | <b>Titolo</b>                                                                                        | <b>Data</b> |
| 1                 | Adnkronos (1)             | 450.000            | Salute: Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                        | 08-07-2020  |
| 2                 | Adnkronos (2)             | 450.000            | Salute: Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel (2).                    | 08-07-2020  |
| 3                 | Adnkronos (3)             | 450.000            | Salute: Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel (3).                    | 08-07-2020  |
| 4                 | Adnkronos (4)             | 450.000            | Salute: Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel (4).                    | 08-07-2020  |
| 5                 | Ansa                      | 954.000            | Psoriasi: al via campagna per ridurre gli effetti psicologici.                                       | 08-07-2020  |
| 6                 | Dire (1)                  | 250.000            | Sanità. Al via campagna "Psoriasi visibile. Impatto invisibile".                                     | 08-07-2020  |
| 7                 | Dire (2)                  | 250.000            | Sanità. Al via campagna "Psoriasi visibile. Impatto invisibile" -2-.                                 | 08-07-2020  |
| 8                 | Dire (3)                  | 250.000            | Sanità. Al via campagna "Psoriasi visibile. Impatto invisibile" -3-.                                 | 08-07-2020  |
| 9                 | Dire (4)                  | 250.000            | Sanità. Al via campagna "Psoriasi visibile. Impatto invisibile" -4-.                                 | 08-07-2020  |
| 10                | Dire (5)                  | 250.000            | Sanità. Peris (Sidemast): psoriasi moderata-severa, aderenza terapie fondamentale.                   | 08-07-2020  |
| 11                | Dire (6)                  | 250.000            | Sanità. Peris (Sidemast): psoriasi moderata-severa, aderenza terapie fondamentale -2-.               | 08-07-2020  |
| 12                | Dire (7)                  | 250.000            | Sanità. Psoriasi, Cusano (ADOI): burocrazia spesso ostacolo efficiente rapporto medico-paziente.     | 08-07-2020  |
| 13                | Dire (8)                  | 250.000            | Sanità. Psoriasi, Cusano (ADOI): burocrazia spesso ostacolo efficiente rapporto medico-paziente -2-. | 08-07-2020  |
| 14                | Dire (9)                  | 250.000            | Sanità. Psoriasi, Vegna (Amgen): da settembre via a teleconsulti in 8 Regioni.                       | 08-07-2020  |
| 15                | Dire (10)                 | 250.000            | Sanità. Psoriasi, Vegna (Amgen): da settembre via a teleconsulti in 8 Regioni -2-.                   | 08-07-2020  |
| <b>Quotidiani</b> |                           |                    |                                                                                                      |             |
|                   | <b>Testata</b>            | <b>Circulation</b> | <b>Titolo</b>                                                                                        | <b>Data</b> |
| 1                 | QN - Il Giorno            | 61.100             | Psoriasi, un peso invisibile da levare di dosso.                                                     | 10-07-2020  |
| 2                 | QN - Il Resto del Carlino | 110.700            | Psoriasi, un peso invisibile da levare di dosso.                                                     | 10-07-2020  |
| 3                 | QN - La Nazione           | 80.800             | Psoriasi, un peso invisibile da levare di dosso.                                                     | 10-07-2020  |
| 4                 | Il Secolo XIX             | 33.270             | Vivere bene con la psoriasi Tutto in un graphic novel.                                               | 13-07-2020  |
| 5                 | Il Sannio Quotidiano      | n.d.               | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                | 15-07-2020  |
| 6                 | Brescia Oggi              | 26.840             | Il problema-psoriasi in una graphic novel.                                                           | 19-07-2020  |
| 7                 | Il Giornale di Vicenza    | 24.310             | Il problema-psoriasi in una graphic novel.                                                           | 19-07-2020  |

# RASSEGNA STAMPA

## Psoriasi visibile Impatto invisibile

*Web Press Conference 08/07/2020*

|            |                           |                    |                                                                                                                                                                     |             |
|------------|---------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 8          | L'Arena                   | 26.840             | Il problema-psoriasi in una graphic novel.                                                                                                                          | 19-07-2020  |
| 9          | Di Tutto                  | 170.000            | La psoriasi non è solo questione di pelle.                                                                                                                          | 22-07-2020  |
| 10         | La Voce di Mantova        | n.d.               | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                                               | 22-07-2020  |
| 11         | Leggo                     | 650.000            | La psoriasi in una graphic novel.                                                                                                                                   | 22-07-2020  |
| <b>Web</b> |                           |                    |                                                                                                                                                                     |             |
|            | <b>Testata</b>            | <b>Circulation</b> | <b>Titolo</b>                                                                                                                                                       | <b>Data</b> |
| 1          | Adnkronos.com             | 400.000            | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                                               | 08-07-2020  |
| 2          | Affari Italiani.it        | 301.630            | Salute: psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                                       | 08-07-2020  |
| 3          | Catania Oggi              | n.d.               | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                                               | 08-07-2020  |
| 4          | Ciociarina Oggi           | n.d.               | Salute: psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                                       | 08-07-2020  |
| 5          | Corriere Quotidiano       | n.d.               | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                                               | 08-07-2020  |
| 6          | Di Lei                    | n.d.               | Psoriasi, il peso invisibile sulla psiche.                                                                                                                          | 08-07-2020  |
| 7          | Dire.it                   | 120.000            | Al via la campagna "Psoriasi visibile, impatto visibile".                                                                                                           | 08-07-2020  |
| 8          | Eco Seven                 | n.d.               | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                                               | 08-07-2020  |
| 9          | Enna Press                | n.d.               | Le emozioni dei pazienti al centro di una graphic novel: la campagna "Psoriasi visibile - Impatto invisibile".                                                      | 08-07-2020  |
| 10         | Fortune Italia            | n.d.               | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                                               | 08-07-2020  |
| 11         | Frosinone Magazine        | n.d.               | Sanità: al via campagna "Psoriasi visibile. Impatto invisibile".                                                                                                    | 08-07-2020  |
| 12         | Gamegurus                 | n.d.               | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                                               | 08-07-2020  |
| 13         | Geos News                 | n.d.               | Le emozioni dei pazienti al centro di una graphic novel: la campagna "Psoriasi visibile - Impatto invisibile" scopre il condizionamento psicologico della malattia. | 08-07-2020  |
| 14         | Giornale Il mare digitale | n.d.               | Salute: psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                                       | 08-07-2020  |
| 15         | Giornale Radio            | n.d.               | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                                               | 08-07-2020  |
| 16         | Glonabot                  | n.d.               | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                                               | 08-07-2020  |
| 17         | Go salute                 | n.d.               | Salute: psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                                       | 08-07-2020  |
| 18         | Healthdesk                | 40.000             | Psoriasi: una storia a disegni per raccontare le emozioni dei pazienti.                                                                                             | 08-07-2020  |
| 19         | Il Dubbio                 | n.d.               | Salute: Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                                       | 08-07-2020  |

# RASSEGNA STAMPA

## Psoriasi visibile Impatto invisibile

*Web Press Conference 08/07/2020*

|    |                                |           |                                                                                                                |            |
|----|--------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 20 | Il Giornale dei Veronesi       | 8.300     | Psoriasi visibile, impatto invisibile: le emozioni dei pazienti al centro di una graphic novel.                | 08-07-2020 |
| 21 | Il Giornale D'Italia           | n.d.      | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                          | 08-07-2020 |
| 22 | Il Romanista                   | n.d.      | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                          | 08-07-2020 |
| 23 | International Web Post         | n.d.      | Salute: Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                  | 08-07-2020 |
| 24 | Intrage                        | n.d.      | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                          | 08-07-2020 |
| 25 | L'Eco del Sud                  | 1.000     | Psoriasi visibile: le emozioni dei pazienti raccontate in una graphic novel.                                   | 08-07-2020 |
| 26 | La Legge per tutti             | n.d.      | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                          | 08-07-2020 |
| 27 | La Salute in Pillole           | n.d.      | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                          | 08-07-2020 |
| 28 | La Sicilia                     | n.d.      | Salute: psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                  | 08-07-2020 |
| 29 | La Voce di Novara              | n.d.      | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                          | 08-07-2020 |
| 30 | Latina Oggi                    | n.d.      | Salute: psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                  | 08-07-2020 |
| 31 | Libero                         | 2.549.200 | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                          | 08-07-2020 |
| 32 | Maxim                          | n.d.      | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                          | 08-07-2020 |
| 33 | Medicina e Informazione Web TV | 150.000   | Al via la campagna "Psoriasi visibile, impatto visibile".                                                      | 08-07-2020 |
| 34 | Metro.it                       | n.d.      | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                          | 08-07-2020 |
| 35 | Milano Politica                | n.d.      | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                          | 08-07-2020 |
| 36 | Mondo Medicina                 | n.d.      | Psoriasi, dieci priorità per i pazienti che non vogliono più essere invisibili.                                | 08-07-2020 |
| 37 | Notizie                        | n.d.      | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                          | 08-07-2020 |
| 38 | Olbia Notizie                  | n.d.      | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                          | 08-07-2020 |
| 39 | Padova News                    | n.d.      | Salute: psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                  | 08-07-2020 |
| 40 | Pagine Mediche                 | 8.800     | Salute: Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                  | 08-07-2020 |
| 41 | Palermo 24H                    | n.d.      | Le emozioni dei pazienti al centro di una graphic novel: la campagna "Psoriasi visibile - Impatto invisibile". | 08-07-2020 |
| 42 | Radio Veronica One             | n.d.      | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                          | 08-07-2020 |
| 43 | Repubblica.it                  | 3.422.400 | Psoriasi, dieci priorità per i pazienti che non vogliono più essere invisibili.                                | 08-07-2020 |
| 44 | Roma                           | n.d.      | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                          | 08-07-2020 |

# RASSEGNA STAMPA

## Psoriasi visibile Impatto invisibile

*Web Press Conference 08/07/2020*

|    |                   |           |                                                                                                                                                          |            |
|----|-------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 45 | Salute Domani     | 3.000     | Le emozioni dei pazienti nella graphic novel, la campagna "Psoriasi visibile - Impatto invisibile".                                                      | 08-07-2020 |
| 46 | Salute H24        | 2.000     | Le emozioni dei pazienti nella graphic novel, la campagna "Psoriasi visibile - Impatto invisibile".                                                      | 08-07-2020 |
| 47 | Sannio Portale    | n.d.      | Le emozioni dei pazienti nella graphic novel, la campagna "Psoriasi visibile - Impatto invisibile" scopre il condizionamento psicologico della malattia. | 08-07-2020 |
| 48 | Sardegna Reporter | 1.670     | Psoriasi visibile, impatto invisibile.                                                                                                                   | 08-07-2020 |
| 49 | Sardinia Post     | n.d.      | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                                    | 08-07-2020 |
| 50 | Sassari Notizie   | n.d.      | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                                    | 08-07-2020 |
| 51 | SkyTg24           | n.d.      | Psoriasi, lanciata una campagna contro gli effetti psicologici.                                                                                          | 08-07-2020 |
| 52 | Stranotizie       | n.d.      | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                                    | 08-07-2020 |
| 53 | Streenews         | n.d.      | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                                    | 08-07-2020 |
| 54 | StrettoWeb        | n.d.      | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                                    | 08-07-2020 |
| 55 | Studio Cataldi    | n.d.      | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                                    | 08-07-2020 |
| 56 | The World News    | n.d.      | Salute: psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                            | 08-07-2020 |
| 57 | Today             | n.d.      | Salute: psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                            | 08-07-2020 |
| 58 | Traderlink        | n.d.      | Salute: psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                            | 08-07-2020 |
| 59 | Trend Online      | n.d.      | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                                    | 08-07-2020 |
| 60 | Tuscia Times      | 5.000     | Le emozioni dei pazienti nella graphic novel, la campagna "Psoriasi visibile - Impatto invisibile" scopre il condizionamento psicologico della malattia. | 08-07-2020 |
| 61 | TV7               | n.d.      | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                                    | 08-07-2020 |
| 62 | Virgilio          | 1.503.620 | Le emozioni dei pazienti nella graphic novel, la campagna "Psoriasi visibile - Impatto invisibile".                                                      | 08-07-2020 |
| 63 | Voglia Di Salute  | 4.000     | "Psoriasi visibile - impatto invisibile": una graphic novel racconta le emozioni dei pazienti.                                                           | 08-07-2020 |
| 64 | Vvox              | n.d.      | Salute: psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                            | 08-07-2020 |
| 65 | Yahoo Notizie     | n.d.      | Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel.                                                                                    | 08-07-2020 |
| 66 | Zerouno TV        | n.d.      | Al via la campagna "Psoriasi visibile, impatto visibile".                                                                                                | 08-07-2020 |
| 67 | Benessere Mag     | n.d.      | Psoriasi visibile, impatto invisibile: le emozioni dei pazienti al centro di una graphic novel.                                                          | 09-07-2020 |
| 68 | Messina Medica    | 7.900     | Psoriasi visibile: le emozioni dei pazienti raccontate in una graphic novel.                                                                             | 09-07-2020 |
| 69 | Milano Finanza    | 280.000   | Psoriasi, le emozioni dei pazienti in una graphic novel.                                                                                                 | 09-07-2020 |

# RASSEGNA STAMPA

## Psoriasi visibile Impatto invisibile

*Web Press Conference 08/07/2020*

|                          |                               |                   |                                                                                                     |            |
|--------------------------|-------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 70                       | Corriere della Sera.it        | 3.293.500         | Psoriasi, "visibile e invisibile", al via la campagna che svela il peso psicologico della malattia. | 10-07-2020 |
| 71                       | Il Gazzettino.it              | 779.180           | La psoriasi in una graphic novel.                                                                   | 22-07-2020 |
| 72                       | Il Mattino.it                 | 732.180           | La psoriasi in una graphic novel.                                                                   | 22-07-2020 |
| 73                       | Il Messaggero.it              | 2.468.340         | La psoriasi in una graphic novel.                                                                   | 22-07-2020 |
| 74                       | Leggo.it                      | 1.307.170         | La psoriasi in una graphic novel.                                                                   | 22-07-2020 |
| 75                       | Nuovo Quotidiano di Puglia.it | 89.890            | La psoriasi in una graphic novel.                                                                   | 22-07-2020 |
|                          |                               |                   |                                                                                                     |            |
| <b>Readership Totale</b> |                               | <b>23.916.640</b> |                                                                                                     |            |

La campagna 'Guardiano oltre le apparenze'

## Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel

*Un aiuto ai pazienti a far affiorare il lato invisibile della propria malattia*

La psoriasi non è solo questione di pelle. Un pesante vissuto emotivo rimane sommerso con un riflesso importante sulla qualità di vita e di cura dei pazienti. Da qui la campagna 'Psoriasi visibile - Impatto invisibile. Guardiamo oltre le apparenze', che mira a ridefinire la percezione della malattia che colpisce corpo e psiche e a rinsaldare l'alleanza medico-paziente. Mettendo nero su bianco, attraverso una graphic novel, il vissuto emotivo dei pazienti. La campagna parte dalle evidenze dello studio del 2019 presentato al Congresso 2019 dell'European Association of Dermatology and Venereology, secondo cui il 77% delle persone affette da psoriasi manifesta disturbi di ansia, soprattutto nella forma moderata-severa. Svelare i risvolti psicologici e condividerli anche con i dermatologi significa aiutare i pazienti a riconquistare la fiducia nella relazione con il proprio medico e migliorare la qualità del percorso di cura. I pazienti con psoriasi fino al prossimo 30 settem-

bre possono condividere le loro esperienze di convivenza con la malattia su [www.impattoinvisibile.it](http://www.impattoinvisibile.it). Una giuria selezionerà la storia che più è in grado di ispirare una narrazione per una graphic novel; un mezzo dal forte potere empatico che, trasponendo il vissuto emotivo del paziente su carta, grazie alla matita di Sergio Algozzino, uno dei più apprezzati illustratori italiani, potrà aiutare i pazienti a far affiorare il lato invisibile della propria malattia.

## CAMPAGNA

### Il problema-psoriasi in una graphic novel

Un fumetto o se preferite in termini più moderni una graphic novel, per raccontare la sensazione di chi vive con la psoriasi, patologie che colpisce circa 2 milioni e mezzo di persone in Italia. È la proposta della campagna «Psoriasi visibile-impatto invisibile»: l'obiettivo è portare allo scoperto l'impatto e ridefinire la percezione della malattia che colpisce corpo e psiche. Le persone potranno condividere le esperienze di convi-

venza con la psoriasi e una giuria selezionerà la storia che più è in grado di ispirare una graphic novel sul vissuto emotivo del paziente, tradotto sulla carta in emozioni e sentimenti dalla abile matita di Sergio Algozzino. *(fe.me.)*



## **CAMPAGNA**

# **Il problema-psoriasi in una graphic novel**

Un fumetto o se preferite in termini più moderni una graphic novel, per raccontare la sensazione di chi vive con la psoriasi, patologie che colpisce circa 2 milioni e mezzo di persone in Italia. È la proposta della campagna «Psoriasi visibile-impatto invisibile»: l'obiettivo è portare allo scoperto l'impatto e ridefinire la percezione della malattia che colpisce corpo e psiche. Le persone potranno condividere le esperienze di convi-

venza con la psoriasi e una giuria selezionerà la storia che più è in grado di ispirare una graphic novel sul vissuto emotivo del paziente, tradotto sulla carta in emozioni e sentimenti dalla abile matita di Sergio Algozzino. *(fe.me.)*





## CAMPAGNA Il problema-psoriasi in una graphic novel

Un fumetto o se preferite in termini più moderni una graphic novel, per raccontare la sensazione di chi vive con la psoriasi, patologie che colpisce circa 2 milioni e mezzo di persone in Italia. È la proposta della campagna «Psoriasi visibile-impatto invisibile»: l'obiettivo è portare allo scoperto l'impatto e ridefinire la percezione della malattia che colpisce corpo e psiche. Le persone potranno condividere le esperienze di convi-

venza con la psoriasi e una giuria selezionerà la storia che più è in grado di ispirare una graphic novel sul vissuto emotivo del paziente, tradotto sulla carta in emozioni e sentimenti dalla abile matita di Sergio Algozzino. *(f.e.me.)*



**DiTUTTO • SALUTE**



**CONSIGLI DI BENESSERE**

# LA PSORIASI NON È SOLO QUESTIONE DI PELLE

**CAMPAGNA "PSORIASI VISIBILE - IMPATTO INVISIBILE- GUARDIAMO OLTRE LE APPARENZE"**

**ANTONIO CAPERNA/ROMA/LUGLIO**

**R**idefinire la percezione della psoriasi con una graphic novel, che traspone le emozioni dei pazienti in immagini, grazie alla matita di Sergio Algozzino, per aiutare a mantenere una continuità nella relazione con i dermatologi sul territorio. È quanto si propone la campagna "Psoriasi visibile - Impatto invisibile - Guardiamo oltre le apparenze", promossa da Amgen con ADIPSO (Associazione per la Difesa degli Psoriasici), ADOI (Associazione Dermatologi Ospedalieri Italiani)

e SIDEMaST (Società Italiana di Dermatologia e Malattie Sessualmente Trasmissibili). Fino al prossimo 30 settembre i pazienti possono condividere le loro esperienze di convivenza con la malattia sul sito della campagna [www.impattoinvisible.it](http://www.impattoinvisible.it) e il termine della raccolta, una giuria composta da rappresentanti dell'Associazione pazienti, delle Società Scientifiche e da giornalisti, selezionerà la storia che più è in grado di ispirare una narrazione per una graphic novel. "Il peso dei disturbi psicologici nella psoriasi è scarsamente analizzato, sebbene sia accertata l'associazione di ansia e depressione nelle varie forme, in particolare quella moderata-severa - dichiara Mara Maccarone, presidente ADIPSO -. La psoriasi si associa ad uno stress cronico

e modifica la routine quotidiana del paziente con un effetto negativo sulla qualità della vita e un peggioramento della stessa psoriasi. Lo stigma, l'isolamento sociale e la solitudine, che si sono aggravate in questo periodo di emergenza sanitaria da COVID-19, possono peggiorare lo stress e l'ansia. Ecco perché è importante per i pazienti mantenere legami affettivi e sociali che possono aiutarli a condividere con altri pazienti e con il dermatologo curante i propri problemi e a sostenere il peso e la gestione della malattia psoriasica". La Campagna coinvolgerà sul territorio nazionale in remoto i dermatologi di 8 regioni italiane (Piemonte, Lombardia, Veneto, Toscana, Lazio, Campania, Puglia e Calabria) con cui i pazienti potranno entrare in contatto. **DT**

PER LA CAMPAGNA 'GUARDIAMO OLTRE LE APPARENZE'

# Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel

La psoriasi non è solo questione di pelle. Un pesante vissuto emotivo rimane sommerso con un riflesso importante sulla qualità di vita e di cura dei pazienti. Da qui la campagna 'Psoriasi visibile - Impatto invisibile. Guardiamo oltre le apparenze', che mira a ridefinire la percezione della malattia che colpisce corpo e psiche e a rinsaldare l'alleanza medico-paziente. Mettendo nero su bianco, attraverso una graphic novel, il vissuto emotivo dei pazienti.

La campagna parte dalle evidenze dello studio del 2019 presentato al Congresso 2019 dell'European Association of Dermatology and Venereology, secondo cui il 77% delle persone affette da psoriasi manifesta disturbi di ansia, soprattutto nella forma moderata-severa. Svelare i risvolti psicologici e condividerli anche con i dermatologi significa aiutare i pazienti a riconquistare la fiducia nella relazione con il proprio medico e migliorare la qualità del percorso di cura. I pazienti con psoriasi fino al prossimo 30 settembre possono con-

dividere le loro esperienze di convivenza con la malattia su [www.impattoinvisibile.it](http://www.impattoinvisibile.it). Una giuria selezionerà la storia che più è in grado di ispirare una narrazione per una graphic novel; un mezzo dal forte potere empatico che, trasponendo il vissuto emotivo del paziente su carta, grazie alla matita di Sergio Algozzino, uno dei più apprezzati illustratori italiani, potrà aiutare i pazienti a far affiorare il lato invisibile della propria malattia.

L'obiettivo è ridefinire  
la percezione  
della malattia



UNA CAMPAGNA PER INFORMARE ATTRAVERSO LE IMMAGINI

# La psoriasi in una graphic novel

In Italia colpisce 2,5 milioni di persone, una su due resta senza cure

**Antonio Caperna**

ROMA- La psoriasi colpisce in Italia 2,5 milioni di individui (3%) e di questi il 10% è affetto dalla forma moderata-severa. Uno studio tedesco rivela che un paziente su due resta senza una cura per molto tempo, fino a 5 anni, e il 56% dei pazienti con oltre il 20% del corpo interessato dalle placche psoriasiche non è in cura perché sfiduciato. L'emergenza sanitaria da COVID-19 ha reso in alcuni casi, ancora più difficile la gestione della malattia, specie per i pazienti con psoriasi moderata-severa. Inoltre essa porta con sé un pesante vissuto emotivo, che rimane sommerso con un riflesso importante sulla qualità di vita e di cura. Da qui parte la campagna 'Psoriasi visibile - Impatto invisibile - Guardiamo oltre le apparenze', che mi-



ra a ridefinire la percezione della malattia, che colpisce corpo e psiche e rinsaldare l'alleanza medico-paziente. Promossa da Amgen con ADIPSO (Associazione per la Difesa degli Psoriasici), ADOI (Associazione Dermatologi Ospedalieri Italiani) e SIDeMaST (Società Italiana di Derma-

tologia e Malattie Sessualmente Trasmissibili), si basa sulle evidenze di uno studio, presentato al Congresso EADV 2019: il 77% dei pazienti manifesta disturbi di ansia, soprattutto nella forma moderata-severa. Svelare i risvolti psicologici e condividerli anche con i dermatologi significa

ricquistare la fiducia nella relazione con il proprio medico e migliorare la qualità del percorso di cura. Al centro i pazienti con psoriasi che fino al prossimo 30 settembre possono condividere le loro esperienze sul sito della campagna. Al termine della raccolta una giuria composta da rappresentanti dell'Associazione pazienti, delle Società Scientifiche e da giornalisti, selezionerà la storia che più è in grado di ispirare una narrazione per una graphic novel; un mezzo dal forte potere empatico che, trasponendo il vissuto emotivo del paziente su carta, grazie all'abile matita di Sergio Algozzino, uno dei più apprezzati illustratori italiani, potrà aiutare i pazienti a far affiorare il lato invisibile della propria malattia.

(leggocaperna@gmail.com)  
riproduzione riservata ©

## Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel

Al via la campagna 'Guardiamo oltre le apparenze'



(Fotolia)

**Publicato il: 08/07/2020 15:56**

La psoriasi non è solo questione di pelle. Un pesante vissuto emotivo rimane sommerso con un riflesso importante sulla qualità di vita e di cura dei pazienti. Da qui la campagna '**Psoriasi visibile - Impatto invisibile. Guardiamo oltre le apparenze**', che mira a **ridefinire la percezione della malattia che colpisce corpo e psiche e a rinsaldare l'alleanza medico-paziente**. Mettendo nero su bianco, attraverso **una graphic novel, il vissuto emotivo dei pazienti**. La campagna, promossa da Amgen con Adipso (Associazione per la difesa degli psoriasici), Adoi (Associazione dermatologi ospedalieri italiani) e Sidemast (Società italiana di dermatologia e malattie sessualmente trasmissibili), parte dalle evidenze dello studio del 2019 presentato al Congresso 2019 dell'European Association of Dermatology and Venereology, secondo

cui il 77% delle persone affette da psoriasi manifesta disturbi di ansia, soprattutto nella forma moderata-severa.

Svelare i risvolti psicologici e condividerli anche con i dermatologi significa aiutare i pazienti a riconquistare la fiducia nella relazione con il proprio medico e migliorare la qualità del percorso di cura. Al centro **i pazienti con psoriasi che da oggi, fino al prossimo 30 settembre, possono condividere le loro esperienze di convivenza con la malattia** sul sito della campagna [www.impactoinvisibile.it](http://www.impactoinvisibile.it). Al termine della raccolta una giuria composta da rappresentanti dell'associazione pazienti, delle società scientifiche e da giornalisti **selezionerà la storia che più è in grado di ispirare una narrazione per una graphic novel**; un mezzo dal forte potere empatico che, trasponendo il vissuto emotivo del paziente su carta, grazie alla matita di Sergio Algozzino, uno dei più apprezzati illustratori italiani, potrà aiutare i pazienti a far affiorare il lato invisibile della propria malattia.

"Il peso dei disturbi psicologici nella psoriasi è scarsamente analizzato, sebbene sia accertata l'associazione di ansia e depressione nelle varie forme, in particolare quella moderata-severa - dichiara **Mara Maccarone, presidente Adipso - La psoriasi si associa ad uno stress cronico e modifica la routine quotidiana del paziente** con un effetto negativo sulla qualità della vita e un peggioramento della stessa psoriasi. Lo stigma, l'isolamento sociale e la solitudine, che si sono aggravate in questo periodo di emergenza sanitaria da Covid-19, possono peggiorare lo stress e l'ansia. Ecco perché è importante per i pazienti mantenere legami affettivi e sociali che possono aiutarli a condividere con altri pazienti e con il dermatologo curante i propri problemi e a sostenere il peso e la gestione della malattia psoriasica".

La psoriasi colpisce in Italia 2,5 milioni di persone (3%) e, di queste, il 10% è affetto dalla forma moderata-severa. Uno studio tedesco rivela che **un paziente su due resta senza una cura per molto tempo, fino a 5 anni, e il 56% dei pazienti con oltre il 20% del corpo interessato dalle placche psoriasiche non è in cura perché sfiduciato**. L'emergenza sanitaria in questi mesi ha reso in alcuni casi ancora più difficile la gestione della malattia, specie per i pazienti con psoriasi moderata-severa, ad esempio per il mancato contatto diretto con il proprio dermatologo e per le problematiche di aderenza ad alcune terapie.

"L'epidemia di Covid-19 ha messo in difficoltà i pazienti, anche se Sidemast ha risposto prontamente mettendo online tutti i vademecum per i pazienti affetti da psoriasi - dichiara **Ketty Peris, ordinario di Dermatologia e direttore Uoc Dermatologia dell'Università Cattolica, Fondazione Policlinico Gemelli, e presidente Sidemast** - Di sicuro terapie orali e che si possono prendere a casa sono state più apprezzate e facili da gestire non tanto in termini di effetti collaterali, ma perché rendono più facile la vita del paziente e non lo espongono a frequenti accessi ospedalieri. **La terapia orale soddisfa il bisogno dei pazienti e assicura maggiore aderenza**".

I dati evidenziano che **il 10% dei pazienti con psoriasi attende anni prima di rivolgersi ad un medico**, il 45% si rivolge al medico di famiglia, meno di un paziente su due si rivolge a uno specialista. Infine, solo una minima quota di pazienti rimane in cura per la sua psoriasi dal medico che lo ha visitato la prima volta. La relazione e il contatto con il medico dermatologo è un elemento fondamentale del percorso di cura: per questo motivo, e per sostenere i pazienti e i loro bisogni clinici e pratici, a partire da settembre, la campagna coinvolgerà sul territorio nazionale in remoto i dermatologi di 8 regioni italiane (Piemonte, Lombardia, Veneto, Toscana, Lazio, Campania, Puglia e Calabria) con cui i pazienti potranno entrare in contatto. Il cittadino interessato, attraverso una sezione dedicata del sito [www.impactoinvisibile.it](http://www.impactoinvisibile.it), effettuerà un questionario completamente anonimo e, nel caso in cui venga individuato dal sistema come paziente eleggibile al contatto con il dermatologo, verrà indirizzato sul portale dedicato a questo servizio.

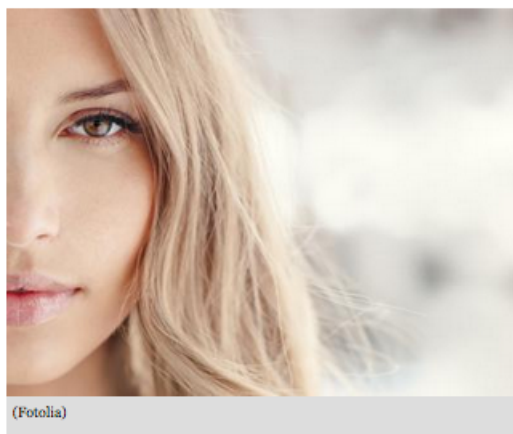
"Un aspetto importante che andrebbe affrontato riguarda la burocrazia, che è spesso di ostacolo a una efficiente relazione medico-paziente - commenta **Francesco Cusano, presidente Adoi** - Anche l'accesso ai centri specialistici andrebbe migliorato in quanto non è omogeneo sul territorio nazionale; creare un'omogeneità di trattamento tra i vari centri di cura è una sfida importante. **Andrebbero individuate le necessità dei pazienti e, in base a queste, stabilite modalità e tipologia delle prestazioni da erogare**. Un esempio, di cui in queste settimane si parla molto, è la telemedicina, che si può rivelare utile in caso di emergenze sanitarie come quella da Covid-19 e in casi particolari, ad esempio nei pazienti ben noti e stabilizzati".

"Nelle malattie infiammatorie, come in ogni altra area terapeutica, Amgen concentra il proprio impegno sull'intero percorso di cura del paziente - dichiara **Maria Luce Vegna, Executive Medical Director di Amgen Italia** - Nella psoriasi gli effetti psicologici sono in grado di condizionare la qualità di vita e il percorso terapeutico dei pazienti, che tendono ad allentare le relazioni con lo specialista e perdere fiducia nella terapia. Con questa campagna, che solleva l'attenzione verso il disagio provato dal paziente, intendiamo sollecitare un suo approccio positivo nel percorso terapeutico, favorendo un efficace rapporto con il dermatologo, da sviluppare anche attraverso gli strumenti che le tecnologie digitali ci mettono oggi a disposizione".

Sul sito web [www.impactoinvisibile.it](http://www.impactoinvisibile.it) sono disponibili tutte le risorse della campagna per medici e pazienti: informazioni sulla patologia, il suo impatto psicologico, la mappa dei centri specialistici, le opportunità terapeutiche. A partire dal mese di settembre saranno disponibili sul sito tutte le informazioni sui giorni e gli orari delle attività di teleconsulto.

## Psoriasi, le emozioni dei pazienti protagoniste di una graphic novel

Al via la campagna 'Guardiamo oltre le apparenze'



(Fotolia)

**Publicato il: 08/07/2020 15:56**

La psoriasi non è solo questione di pelle. Un pesante vissuto emotivo rimane sommerso con un riflesso importante sulla qualità di vita e di cura dei pazienti. Da qui la campagna '**Psoriasi visibile - Impatto invisibile. Guardiamo oltre le apparenze**', che mira a **ridefinire la percezione della malattia che colpisce corpo e psiche e a rinsaldare l'alleanza medico-paziente**. Mettendo nero su bianco, attraverso **una graphic novel, il vissuto emotivo dei pazienti**. La campagna, promossa da Amgen con Adipso (Associazione per la difesa degli psoriasici), Adoi (Associazione dermatologi ospedalieri italiani) e Sidemast (Società italiana di dermatologia e malattie sessualmente trasmissibili), parte dalle evidenze dello studio del 2019 presentato al Congresso 2019 dell'European Association of Dermatology and Venereology, secondo

cui il 77% delle persone affette da psoriasi manifesta disturbi di ansia, soprattutto nella forma moderata-severa.

Svelare i risvolti psicologici e condividerli anche con i dermatologi significa aiutare i pazienti a riconquistare la fiducia nella relazione con il proprio medico e migliorare la qualità del percorso di cura. Al centro **i pazienti con psoriasi che da oggi, fino al prossimo 30 settembre, possono condividere le loro esperienze di convivenza con la malattia** sul sito della campagna [www.impactoinvisibile.it](http://www.impactoinvisibile.it). Al termine della raccolta una giuria composta da rappresentanti dell'associazione pazienti, delle società scientifiche e da giornalisti **selezionerà la storia che più è in grado di ispirare una narrazione per una graphic novel**; un mezzo dal forte potere empatico che, trasponendo il vissuto emotivo del paziente su carta, grazie alla matita di Sergio Algozzino, uno dei più apprezzati illustratori italiani, potrà aiutare i pazienti a far affiorare il lato invisibile della propria malattia.

"Il peso dei disturbi psicologici nella psoriasi è scarsamente analizzato, sebbene sia accertata l'associazione di ansia e depressione nelle varie forme, in particolare quella moderata-severa - dichiara **Mara Maccarone, presidente Adipso - La psoriasi si associa ad uno stress cronico e modifica la routine quotidiana del paziente** con un effetto negativo sulla qualità della vita e un peggioramento della stessa psoriasi. Lo stigma, l'isolamento sociale e la solitudine, che si sono aggravate in questo periodo di emergenza sanitaria da Covid-19, possono peggiorare lo stress e l'ansia. Ecco perché è importante per i pazienti mantenere legami affettivi e sociali che possono aiutarli a condividere con altri pazienti e con il dermatologo curante i propri problemi e a sostenere il peso e la gestione della malattia psoriasica".

La psoriasi colpisce in Italia 2,5 milioni di persone (3%) e, di queste, il 10% è affetto dalla forma moderata-severa. Uno studio tedesco rivela che **un paziente su due resta senza una cura per molto tempo, fino a 5 anni, e il 56% dei pazienti con oltre il 20% del corpo interessato dalle placche psoriasiche non è in cura perché sfiduciato**. L'emergenza sanitaria in questi mesi ha reso in alcuni casi ancora più difficile la gestione della malattia, specie per i pazienti con psoriasi moderata-severa, ad esempio per il mancato contatto diretto con il proprio dermatologo e per le problematiche di aderenza ad alcune terapie.

"L'epidemia di Covid-19 ha messo in difficoltà i pazienti, anche se Sidemast ha risposto prontamente mettendo online tutti i vademecum per i pazienti affetti da psoriasi - dichiara **Ketty Peris, ordinario di Dermatologia e direttore Uoc Dermatologia dell'Università Cattolica, Fondazione Policlinico Gemelli, e presidente Sidemast** - Di sicuro terapie orali e che si possono prendere a casa sono state più apprezzate e facili da gestire non tanto in termini di effetti collaterali, ma perché rendono più facile la vita del paziente e non lo espongono a frequenti accessi ospedalieri. **La terapia orale soddisfa il bisogno dei pazienti e assicura maggiore aderenza**".

I dati evidenziano che **il 10% dei pazienti con psoriasi attende anni prima di rivolgersi ad un medico**, il 45% si rivolge al medico di famiglia, meno di un paziente su due si rivolge a uno specialista. Infine, solo una minima quota di pazienti rimane in cura per la sua psoriasi dal medico che lo ha visitato la prima volta. La relazione e il contatto con il medico dermatologo è un elemento fondamentale del percorso di cura: per questo motivo, e per sostenere i pazienti e i loro bisogni clinici e pratici, a partire da settembre, la campagna coinvolgerà sul territorio nazionale in remoto i dermatologi di 8 regioni italiane (Piemonte, Lombardia, Veneto, Toscana, Lazio, Campania, Puglia e Calabria) con cui i pazienti potranno entrare in contatto. Il cittadino interessato, attraverso una sezione dedicata del sito [www.impactoinvisibile.it](http://www.impactoinvisibile.it), effettuerà un questionario completamente anonimo e, nel caso in cui venga individuato dal sistema come paziente eleggibile al contatto con il dermatologo, verrà indirizzato sul portale dedicato a questo servizio.

"Un aspetto importante che andrebbe affrontato riguarda la burocrazia, che è spesso di ostacolo a una efficiente relazione medico-paziente - commenta **Francesco Cusano, presidente Adoi** - Anche l'accesso ai centri specialistici andrebbe migliorato in quanto non è omogeneo sul territorio nazionale; creare un'omogeneità di trattamento tra i vari centri di cura è una sfida importante. **Andrebbero individuate le necessità dei pazienti e, in base a queste, stabilite modalità e tipologia delle prestazioni da erogare**. Un esempio, di cui in queste settimane si parla molto, è la telemedicina, che si può rivelare utile in caso di emergenze sanitarie come quella da Covid-19 e in casi particolari, ad esempio nei pazienti ben noti e stabilizzati".

"Nelle malattie infiammatorie, come in ogni altra area terapeutica, Amgen concentra il proprio impegno sull'intero percorso di cura del paziente - dichiara **Maria Luce Vegna, Executive Medical Director di Amgen Italia** - Nella psoriasi gli effetti psicologici sono in grado di condizionare la qualità di vita e il percorso terapeutico dei pazienti, che tendono ad allentare le relazioni con lo specialista e perdere fiducia nella terapia. Con questa campagna, che solleva l'attenzione verso il disagio provato dal paziente, intendiamo sollecitare un suo approccio positivo nel percorso terapeutico, favorendo un efficace rapporto con il dermatologo, da sviluppare anche attraverso gli strumenti che le tecnologie digitali ci mettono oggi a disposizione".

Sul sito web [www.impactoinvisibile.it](http://www.impactoinvisibile.it) sono disponibili tutte le risorse della campagna per medici e pazienti: informazioni sulla patologia, il suo impatto psicologico, la mappa dei centri specialistici, le opportunità terapeutiche. A partire dal mese di settembre saranno disponibili sul sito tutte le informazioni sui giorni e gli orari delle attività di teleconsulto.



**SALUTE: PSORIASI, LE EMOZIONI DEI PAZIENTI PROTAGONISTE DI UNA GRAPHIC NOVEL**

Roma, 8 lug. (Adnkronos Salute) - La psoriasi non è solo questione di pelle. Un pesante vissuto emotivo rimane sommerso con un riflesso importante sulla qualità di vita e di cura dei pazienti. Da qui la campagna 'Psoriasi visibile - Impatto invisibile. Guardiamo oltre le apparenze', che mira a ridefinire la percezione della malattia che colpisce corpo e psiche e a rinsaldare l'alleanza medico-paziente. Mettendo nero su bianco, attraverso una graphic novel, il vissuto emotivo dei pazienti. La campagna, promossa da Amgen con Adipso (Associazione per la difesa degli psoriasici), Adoi (Associazione dermatologi ospedalieri italiani) e Sidemast (Società italiana di dermatologia e malattie sessualmente trasmissibili), parte dalle evidenze dello studio del 2019 presentato al Congresso 2019 dell'European Association of Dermatology and Venereology, secondo cui il 77% delle persone affette da psoriasi manifesta disturbi di ansia, soprattutto nella forma moderata-severa.

Svelare i risvolti psicologici e condividerli anche con i dermatologi significa aiutare i pazienti a riconquistare la fiducia nella relazione con il proprio medico e migliorare la qualità del percorso di cura. Al centro i pazienti con psoriasi che da oggi, fino al prossimo 30 settembre, possono condividere le loro esperienze di convivenza con la malattia sul sito della campagna [www.impactoinvisibile.it](http://www.impactoinvisibile.it). Al termine della raccolta una giuria composta da rappresentanti dell'associazione pazienti, delle società scientifiche e da giornalisti selezionerà la storia che più è in grado di ispirare una narrazione per una graphic novel; un mezzo dal forte potere empatico che, trasponendo il vissuto emotivo del paziente su carta, grazie alla matita di Sergio Algozzino, uno dei più apprezzati illustratori italiani, potrà aiutare i pazienti a far affiorare il lato invisibile della propria malattia.

"Il peso dei disturbi psicologici nella psoriasi è scarsamente analizzato, sebbene sia accertata l'associazione di ansia e depressione nelle varie forme, in particolare quella moderata-severa - dichiara Mara Maccarone, presidente Adipso - La psoriasi si associa ad uno stress cronico e modifica la routine quotidiana del paziente con un effetto negativo sulla qualità della vita e un peggioramento della stessa psoriasi. Lo stigma, l'isolamento sociale e la solitudine, che si sono aggravate in questo periodo di emergenza sanitaria da Covid-19, possono peggiorare lo stress e l'ansia. Ecco perché è importante per i pazienti mantenere legami affettivi e sociali che possono aiutarli a condividere con altri pazienti e con il dermatologo curante i propri problemi e a sostenere il peso e la gestione della malattia psoriasica".

La psoriasi colpisce in Italia 2,5 milioni di persone (3%) e, di queste, il 10% è affetto dalla forma moderata-severa. Uno studio tedesco rivela che un paziente su due resta senza una cura per molto tempo, fino a 5 anni, e il 56% dei pazienti con oltre il 20% del corpo interessato dalle placche psoriasiche non è in cura perché sfiduciato. L'emergenza sanitaria in questi mesi ha reso in alcuni casi ancora più difficile la gestione della malattia, specie per i pazienti con psoriasi moderata-severa, ad esempio per il mancato contatto diretto con il proprio dermatologo e per le problematiche di aderenza ad alcune terapie.

"L'epidemia di Covid-19 ha messo in difficoltà i pazienti, anche se Sidemast ha risposto prontamente mettendo online tutti i vademecum per i pazienti affetti da psoriasi - dichiara Ketty Peris, ordinario di Dermatologia e direttore Uoc Dermatologia dell'Università Cattolica, Fondazione Policlinico Gemelli, e presidente Sidemast - Di sicuro terapie orali e che si possono prendere a casa sono state più apprezzate e facili da gestire non tanto in termini di effetti collaterali, ma perché rendono più facile la vita del paziente e non lo espongono a frequenti accessi ospedalieri. La terapia orale soddisfa il bisogno dei pazienti e assicura maggiore aderenza".

I dati evidenziano che il 10% dei pazienti con psoriasi attende anni prima di rivolgersi ad un medico, il 45% si rivolge al medico di famiglia, meno di un paziente su due si rivolge a uno specialista. Infine, solo una minima quota di pazienti rimane in cura per la sua psoriasi dal medico che lo ha visitato la prima volta. La relazione e il contatto con il medico dermatologo è un elemento fondamentale del percorso di cura: per questo motivo, e per sostenere i pazienti e i loro bisogni clinici e pratici, a partire da settembre, la campagna coinvolgerà sul territorio nazionale in remoto i dermatologi di 8 regioni italiane (Piemonte, Lombardia, Veneto, Toscana, Lazio, Campania, Puglia e Calabria) con cui i pazienti potranno entrare in contatto. Il cittadino interessato, attraverso una sezione dedicata del sito [www.impattoinvisible.it](http://www.impattoinvisible.it), effettuerà un questionario completamente anonimo e, nel caso in cui venga individuato dal sistema come paziente eleggibile al contatto con il dermatologo, verrà indirizzato sul portale dedicato a questo servizio.

"Un aspetto importante che andrebbe affrontato riguarda la burocrazia, che è spesso di ostacolo a una efficiente relazione medico-paziente - commenta Francesco Cusano, presidente Adoi - Anche l'accesso ai centri specialistici andrebbe migliorato in quanto non è omogeneo sul territorio nazionale; creare un'omogeneità di trattamento tra i vari centri di cura è una sfida importante. Andrebbero individuate le necessità dei pazienti e, in base a queste, stabilite modalità e tipologia delle prestazioni da erogare. Un esempio, di cui in queste settimane si parla molto, è la telemedicina, che si può rivelare utile in caso di emergenze sanitarie come quella da Covid-19 e in casi particolari, ad esempio nei pazienti ben noti e stabilizzati".

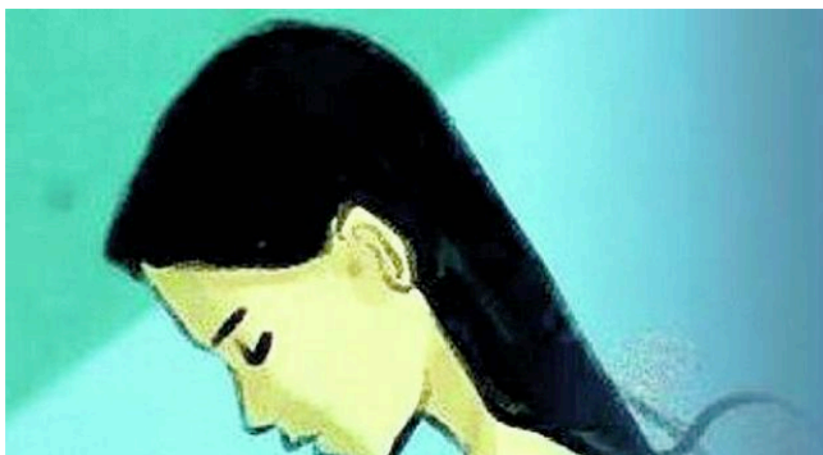
"Nelle malattie infiammatorie, come in ogni altra area terapeutica, Amgen concentra il proprio impegno sull'intero percorso di cura del paziente - dichiara Maria Luce Vegna, Executive Medical Director di Amgen Italia - Nella psoriasi gli effetti psicologici sono in grado di condizionare la qualità di vita e il percorso terapeutico dei pazienti, che tendono ad allentare le relazioni con lo specialista e perdere fiducia nella terapia. Con questa campagna, che solleva l'attenzione verso il disagio provato dal paziente, intendiamo sollecitare un suo approccio positivo nel percorso terapeutico, favorendo un efficace rapporto con il dermatologo, da sviluppare anche attraverso gli strumenti che le tecnologie digitali ci mettono oggi a disposizione".

Sul sito web [www.impattoinvisible.it](http://www.impattoinvisible.it) sono disponibili tutte le risorse della campagna per medici e pazienti: informazioni sulla patologia, il suo impatto psicologico, la mappa dei centri specialistici, le opportunità terapeutiche. A partire dal mese di settembre saranno disponibili sul sito tutte le informazioni sui giorni e gli orari delle attività di teleconsulto.

## La psoriasi in una graphic novel

PAY &gt; ROMA PAY

Wednesday 22 July 2020



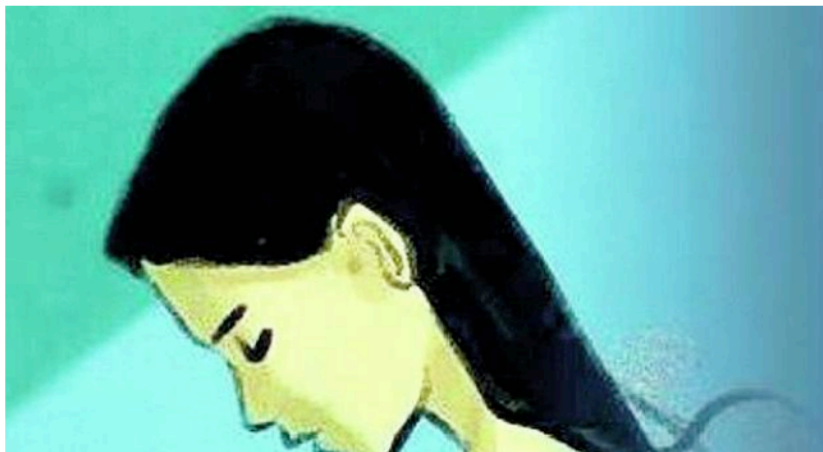
Antonio Caperna

ROMA- La psoriasi colpisce in Italia 2,5 milioni di individui (3%) e di questi il 10% è affetto dalla forma moderata-severa. Uno studio tedesco rivela che un paziente su due resta senza una cura per molto tempo, fino a 5 anni, e il 56% dei pazienti con oltre il 20% del corpo interessato dalle placche psoriasiche non è in cura perché sfiduciato. L'emergenza sanitaria da COVID-19 ha reso in alcuni casi, ancora più difficile la gestione della malattia, specie per i pazienti con psoriasi moderata-severa. Inoltre essa porta con sé un pesante vissuto emotivo, che rimane sommerso con un riflesso importante sulla qualità di vita e di cura. Da qui parte la campagna Psoriasi visibile - Impatto invisibile Guardiamo oltre le apparenze', che mira a ridefinire la percezione della malattia, che colpisce corpo e psiche e rinsaldare l'alleanza medico-paziente. Promossa da Amgen con ADIPSO (Associazione per la Difesa degli Psoriasici), ADOI (Associazione Dermatologi Ospedalieri Italiani) e SIDeMaST (Società Italiana di Dermatologia e Malattie Sessualmente Trasmissibili), si basa sulle evidenze di uno studio, presentato al Congresso EADV 2019: il 77% dei pazienti manifesta disturbi di ansia, soprattutto nella forma moderata-severa. Svelare i risvolti psicologici e condividerli anche con i dermatologi significa riconquistare la fiducia nella relazione con il proprio medico e migliorare la qualità del percorso di cura. Al centro i pazienti con psoriasi che fino al prossimo 30 settembre possono condividere le loro esperienze sul sito della campagna . Al termine della raccolta una giuria composta da rappresentanti dell'Associazione pazienti, delle Società Scientifiche e da giornalisti, selezionerà la storia che più è in grado di ispirare una narrazione per una graphic novel; un mezzo dal forte potere empatico che, trasponendo il vissuto emotivo del paziente su carta, grazie all'abile matita di Sergio Algozzino, uno dei più apprezzati illustratori italiani, potrà aiutare i pazienti a far affiorare il lato invisibile della propria malattia.

## La psoriasi in una graphic novel

PAY &gt; ROMA PAY

Wednesday 22 July 2020

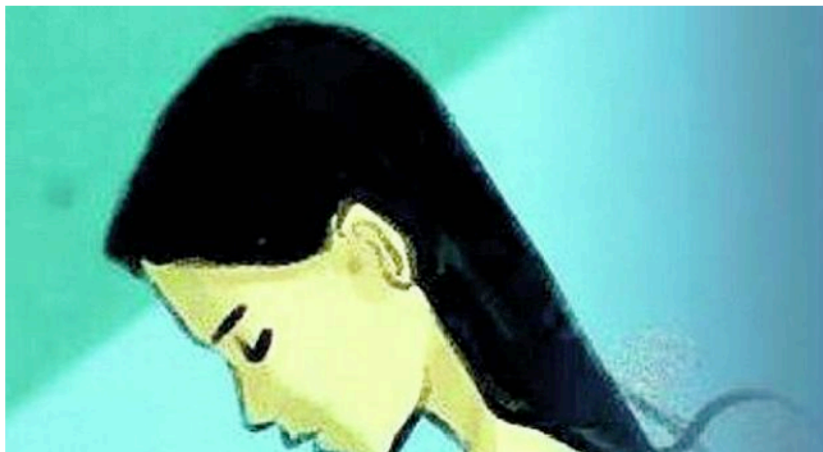
**Antonio Caperna**

ROMA- La psoriasi colpisce in Italia 2,5 milioni di individui (3%) e di questi il 10% è affetto dalla forma moderata-severa. Uno studio tedesco rivela che un paziente su due resta senza una cura per molto tempo, fino a 5 anni, e il 56% dei pazienti con oltre il 20% del corpo interessato dalle placche psoriasiche non è in cura perché sfiduciato. L'emergenza sanitaria da COVID-19 ha reso in alcuni casi, ancora più difficile la gestione della malattia, specie per i pazienti con psoriasi moderata-severa. Inoltre essa porta con sé un pesante vissuto emotivo, che rimane sommerso con un riflesso importante sulla qualità di vita e di cura. Da qui parte la campagna Psoriasi visibile - Impatto invisibile Guardiamo oltre le apparenze', che mira a ridefinire la percezione della malattia, che colpisce corpo e psiche e rinsaldare l'alleanza medico-paziente. Promossa da Amgen con ADIPSO (Associazione per la Difesa degli Psoriasici), ADOI (Associazione Dermatologi Ospedalieri Italiani) e SIDeMaST (Società Italiana di Dermatologia e Malattie Sessualmente Trasmissibili), si basa sulle evidenze di uno studio, presentato al Congresso EADV 2019: il 77% dei pazienti manifesta disturbi di ansia, soprattutto nella forma moderata-severa. Svelare i risvolti psicologici e condividerli anche con i dermatologi significa riconquistare la fiducia nella relazione con il proprio medico e migliorare la qualità del percorso di cura. Al centro i pazienti con psoriasi che fino al prossimo 30 settembre possono condividere le loro esperienze sul sito della campagna . Al termine della raccolta una giuria composta da rappresentanti dell'Associazione pazienti, delle Società Scientifiche e da giornalisti, selezionerà la storia che più è in grado di ispirare una narrazione per una graphic novel; un mezzo dal forte potere empatico che, trasponendo il vissuto emotivo del paziente su carta, grazie all'abile matita di Sergio Algozzino, uno dei più apprezzati illustratori italiani, potrà aiutare i pazienti a far affiorare il lato invisibile della propria malattia.

## La psoriasi in una graphic novel

PAY &gt; ROMA PAY

Wednesday 22 July 2020

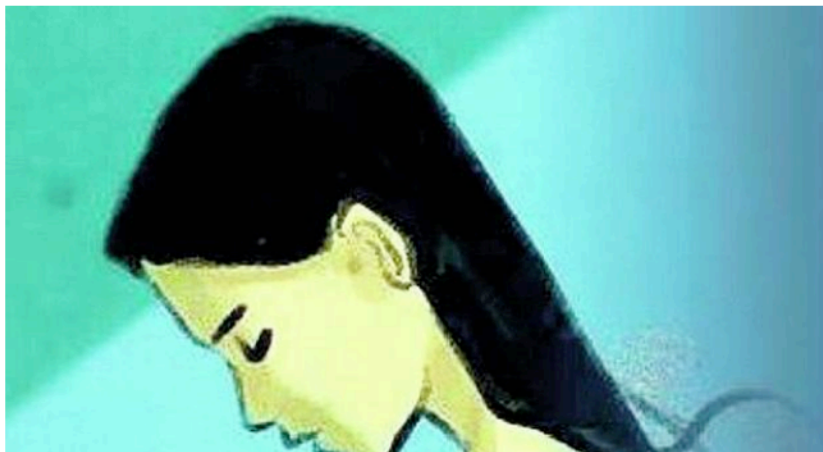
**Antonio Caperna**

ROMA- La psoriasi colpisce in Italia 2,5 milioni di individui (3%) e di questi il 10% è affetto dalla forma moderata-severa. Uno studio tedesco rivela che un paziente su due resta senza una cura per molto tempo, fino a 5 anni, e il 56% dei pazienti con oltre il 20% del corpo interessato dalle placche psoriasiche non è in cura perché sfiduciato. L'emergenza sanitaria da COVID-19 ha reso in alcuni casi, ancora più difficile la gestione della malattia, specie per i pazienti con psoriasi moderata-severa. Inoltre essa porta con sé un pesante vissuto emotivo, che rimane sommerso con un riflesso importante sulla qualità di vita e di cura. Da qui parte la campagna Psoriasi visibile - Impatto invisibile Guardiamo oltre le apparenze', che mira a ridefinire la percezione della malattia, che colpisce corpo e psiche e rinsaldare l'alleanza medico-paziente. Promossa da Amgen con ADIPSO (Associazione per la Difesa degli Psoriasici), ADOI (Associazione Dermatologi Ospedalieri Italiani) e SIDeMaST (Società Italiana di Dermatologia e Malattie Sessualmente Trasmissibili), si basa sulle evidenze di uno studio, presentato al Congresso EADV 2019: il 77% dei pazienti manifesta disturbi di ansia, soprattutto nella forma moderata-severa. Svelare i risvolti psicologici e condividerli anche con i dermatologi significa riconquistare la fiducia nella relazione con il proprio medico e migliorare la qualità del percorso di cura. Al centro i pazienti con psoriasi che fino al prossimo 30 settembre possono condividere le loro esperienze sul sito della campagna. Al termine della raccolta una giuria composta da rappresentanti dell'Associazione pazienti, delle Società Scientifiche e da giornalisti, selezionerà la storia che più è in grado di ispirare una narrazione per una graphic novel; un mezzo dal forte potere empatico che, trasponendo il vissuto emotivo del paziente su carta, grazie all'abile matita di Sergio Algozzino, uno dei più apprezzati illustratori italiani, potrà aiutare i pazienti a far affiorare il lato invisibile della propria malattia.

## La psoriasi in una graphic novel

PAY > ROMA PAY

Wednesday 22 July 2020



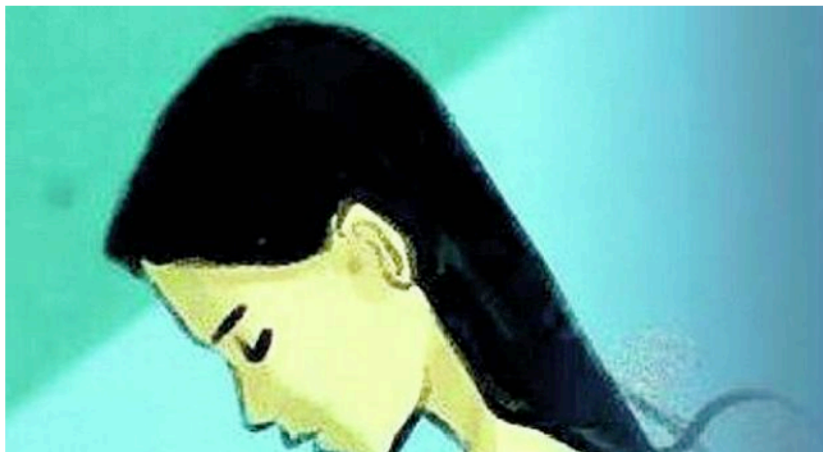
Antonio Caperna

ROMA- La psoriasi colpisce in Italia 2,5 milioni di individui (3%) e di questi il 10% è affetto dalla forma moderata-severa. Uno studio tedesco rivela che un paziente su due resta senza una cura per molto tempo, fino a 5 anni, e il 56% dei pazienti con oltre il 20% del corpo interessato dalle placche psoriasiche non è in cura perché sfiduciato. L'emergenza sanitaria da COVID-19 ha reso in alcuni casi, ancora più difficile la gestione della malattia, specie per i pazienti con psoriasi moderata-severa. Inoltre essa porta con sé un pesante vissuto emotivo, che rimane sommerso con un riflesso importante sulla qualità di vita e di cura. Da qui parte la campagna Psoriasi visibile - Impatto invisibile Guardiamo oltre le apparenze', che mira a ridefinire la percezione della malattia, che colpisce corpo e psiche e rinsaldare l'alleanza medico-paziente. Promossa da Amgen con ADIPSO (Associazione per la Difesa degli Psoriasici), ADOI (Associazione Dermatologi Ospedalieri Italiani) e SIDeMaST (Società Italiana di Dermatologia e Malattie Sessualmente Trasmissibili), si basa sulle evidenze di uno studio, presentato al Congresso EADV 2019: il 77% dei pazienti manifesta disturbi di ansia, soprattutto nella forma moderata-severa. Svelare i risvolti psicologici e condividerli anche con i dermatologi significa riconquistare la fiducia nella relazione con il proprio medico e migliorare la qualità del percorso di cura. Al centro i pazienti con psoriasi che fino al prossimo 30 settembre possono condividere le loro esperienze sul sito della campagna . Al termine della raccolta una giuria composta da rappresentanti dell'Associazione pazienti, delle Società Scientifiche e da giornalisti, selezionerà la storia che più è in grado di ispirare una narrazione per una graphic novel; un mezzo dal forte potere empatico che, trasponendo il vissuto emotivo del paziente su carta, grazie all'abile matita di Sergio Algozzino, uno dei più apprezzati illustratori italiani, potrà aiutare i pazienti a far affiorare il lato invisibile della propria malattia.

## La psoriasi in una graphic novel

PAY &gt; ROMA PAY

Wednesday 22 July 2020



Antonio Caperna

ROMA- La psoriasi colpisce in Italia 2,5 milioni di individui (3%) e di questi il 10% è affetto dalla forma moderata-severa. Uno studio tedesco rivela che un paziente su due resta senza una cura per molto tempo, fino a 5 anni, e il 56% dei pazienti con oltre il 20% del corpo interessato dalle placche psoriasiche non è in cura perché sfiduciato. L'emergenza sanitaria da COVID-19 ha reso in alcuni casi, ancora più difficile la gestione della malattia, specie per i pazienti con psoriasi moderata-severa. Inoltre essa porta con sé un pesante vissuto emotivo, che rimane sommerso con un riflesso importante sulla qualità di vita e di cura. Da qui parte la campagna Psoriasi visibile - Impatto invisibile Guardiamo oltre le apparenze', che mira a ridefinire la percezione della malattia, che colpisce corpo e psiche e rinsaldare l'alleanza medico-paziente. Promossa da Amgen con ADIPSO (Associazione per la Difesa degli Psoriasici), ADOI (Associazione Dermatologi Ospedalieri Italiani) e SIDeMaST (Società Italiana di Dermatologia e Malattie Sessualmente Trasmissibili), si basa sulle evidenze di uno studio, presentato al Congresso EADV 2019: il 77% dei pazienti manifesta disturbi di ansia, soprattutto nella forma moderata-severa. Svelare i risvolti psicologici e condividerli anche con i dermatologi significa riconquistare la fiducia nella relazione con il proprio medico e migliorare la qualità del percorso di cura. Al centro i pazienti con psoriasi che fino al prossimo 30 settembre possono condividere le loro esperienze sul sito della campagna. Al termine della raccolta una giuria composta da rappresentanti dell'Associazione pazienti, delle Società Scientifiche e da giornalisti, selezionerà la storia che più è in grado di ispirare una narrazione per una graphic novel; un mezzo dal forte potere empatico che, trasponendo il vissuto emotivo del paziente su carta, grazie all'abile matita di Sergio Algozzino, uno dei più apprezzati illustratori italiani, potrà aiutare i pazienti a far affiorare il lato invisibile della propria malattia.