

## COMUNICATO STAMPA

### Melanoma: la campagna di Novartis ‘Oltre la pelle - La prevenzione al centro’ scende in piazza a Catania.

- *Le nuove diagnosi di melanoma, il tumore della pelle più aggressivo, sono in crescita<sup>1</sup> e rischiano di esserlo ancora di più in futuro a causa del riscaldamento climatico<sup>2</sup>. Grazie a controlli periodici e buone abitudini però il melanoma si può prevenire e la diagnosi precoce aumenta le possibilità di guarigione.*
- *La campagna “Oltre la pelle - La prevenzione al centro scende in piazza” per ricordare a tutti l'importanza della prevenzione. La seconda tappa arriverà il 26 maggio a Catania in Via Vittorio Veneto e in altri punti della città, dove un allestimento temporaneo e la distribuzione di materiale informativo sensibilizzeranno i cittadini sulla prevenzione del melanoma.*

**Origgio, 18 maggio 2022** – L'aumento delle temperature, l'assottigliarsi dello strato di ozono dell'atmosfera, il crescere dell'inquinamento dovuto ai carburanti fossili minacciano la salute umana. A partire da quella della pelle. Gli effetti del cambiamento climatico, infatti, si possono misurare anche in termini di maggior rischio di sviluppare tumori cutanei, e in particolar modo il melanoma. È stato stimato che un aumento di 1,5°C equivarrà a 8 giorni in più di caldo torrido nell'area del Mediterraneo<sup>3</sup> e quindi di maggiore insolazione. E i raggi ultravioletti, il fattore di rischio numero uno per lo sviluppo del melanoma, colpiscono di più per via dell'assottigliamento dello strato di ozono: l'1% in meno di strato di ozono provoca un aumento dall'1 al 2% dell'incidenza di melanoma<sup>2</sup>. D'altronde i nuovi casi stanno crescendo a un ritmo costante, colpendo anche persone giovani. Si tratta infatti di uno dei principali tumori che insorgono in giovane età e costituisce in Italia attualmente il terzo tumore più frequente in entrambi i sessi al di sotto dei 50 anni<sup>1</sup>. A livello mondiale, e l'Italia non fa eccezione, si stima che nell'ultimo decennio il melanoma cutaneo abbia raggiunto i 100.000 nuovi casi l'anno: un aumento di circa il 15% rispetto al decennio precedente<sup>4</sup>.

Per quanto si tratti di un tumore in crescita, però, il melanoma si può prevenire con successo. Un messaggio che “Oltre la pelle - La prevenzione al centro”, campagna di sensibilizzazione promossa da Novartis con il patrocinio di società scientifiche e associazioni pazienti, per fornire informazioni, approfondimenti e consigli sulla prevenzione e la gestione del melanoma, fa arrivare ora nelle piazze. Con un invito a fermarsi fisicamente presso l'allestimento, ma a non fermarsi alle apparenze, e ad andare più a fondo con i controlli periodici dei nei.

*“Negli ultimi anni la cura del melanoma ha subito una vera rivoluzione, grazie a farmaci sempre più efficaci. Ma i casi stanno aumentando: è quindi fondamentale che l'attenzione alla prevenzione rimanga molto alta”, dichiara Ignazio Stanganelli Presidente dell'Intergruppo Melanoma Italiano (IMI). “Il melanoma è uno dei tumori che colpisce di più le persone giovani, sotto i 50 anni. È soprattutto a loro, e anche ai giovanissimi, che dobbiamo rivolgere la nostra attenzione invitandoli a rivolgersi agli specialisti e a controllarsi con costanza”.*

Alcune buone abitudini, fra cui la visita periodica per il controllo dei nei, insieme alla

conoscenza dei fattori di rischio e a un adeguato stile di vita, possono risultare fondamentali ai fini della prevenzione del melanoma.

*“L’esposizione ai raggi UV è uno dei principali fattori di rischio per lo sviluppo del melanoma. Proteggersi è una buona abitudine che vale per tutti ma ci sono persone che hanno un maggior rischio, per via del loro fototipo, del lavoro che svolgono, della propensione a scottarsi”*, spiega **Francesco Cusano, Presidente dell’Associazione Dermatologi Venereologi Ospedalieri Italiani e della Sanità Pubblica (ADOI)**. *“È fondamentale che i cittadini siano sensibilizzati su questo tema così da tutelare la salute di tutti”*.

Il progressivo cambiamento climatico potrebbe avere conseguenze significative sull’incidenza dei casi di melanoma; a questo si aggiunge l’impatto dei mancati controlli durante la pandemia sulle nuove diagnosi: per questo Novartis prosegue il suo impegno nel sostenere le iniziative di sensibilizzazione e informazione sulla prevenzione e sulla diagnosi precoce, evidenziando l’importanza e la necessità di tornare nei centri ed effettuare controlli periodici dei nei in ottica di prevenzione. Un impegno in linea con la mission di Novartis di re-immaginare la medicina per migliorare e prolungare la vita delle persone, non solo grazie all’innovazione terapeutica, ma anche attraverso servizi concreti di supporto alla salute delle persone.

*Oltre la pelle* è la campagna di sensibilizzazione realizzata da Novartis sulla prevenzione e la gestione del melanoma. Dal 2021, con l’iniziativa *Oltre la pelle – La prevenzione al centro*, la campagna ha avviato una serie di attività specifiche sull’importanza della prevenzione del melanoma, promuovendo visite dermatologiche per il controllo dei nei, strumento principale di prevenzione. Un ricco programma di attività per conoscere e prevenire il melanoma, sviluppato anche grazie al contributo di esperti, medici e pazienti, attraverso la pagina Facebook [@OltreLaPelleMelanoma](#), una community attiva da oltre due anni, e una pagina dedicata all’interno del portale [Alleati per la Salute](#).

La campagna *Oltre la pelle - La prevenzione al centro* è promossa da Novartis con il patrocinio di: **Intergruppo Melanoma Italiano (IMI), Società Italiana di Dermatologia medica, chirurgica, estetica e delle Malattie Sessualmente Trasmesse (SIDeMaST), Associazione Dermatologi Venereologi Ospedalieri Italiani e della Sanità Pubblica (ADOI), Associazione Italiana Malati di Melanoma (A.i.Ma.Me.), Melanoma Italia Onlus (MiO), Associazione Pazienti Italia Melanoma (APAiM), Emme Rouge Onlus e MelanomaDay.**

## Il melanoma

Il melanoma cutaneo è il tumore della pelle più aggressivo che colpisce una popolazione mediamente giovane rispetto alla maggior parte delle altre neoplasie solide: nella popolazione sotto i 50 anni di età è il secondo tumore più frequente negli uomini (dopo quello del testicolo) e il terzo nelle donne (dopo quelli del seno e della tiroide)<sup>5</sup>.

In Italia l’incidenza del melanoma è aumentata in modo importante negli ultimi dieci anni: per il 2020 sono stati stimati 14.863 nuovi casi (+ 20% rispetto al 2019), di cui 8.100 per gli uomini e 6.700 per le donne<sup>1</sup>. In Italia vivono oggi circa 170 mila persone (80.069 uomini e 89.831 donne) con una pregressa diagnosi di melanoma<sup>1</sup>. Il rischio di insorgenza del melanoma cutaneo è legato a fattori fenotipici, ambientali e genetici. L’incidenza al Nord e al Centro Italia risulta due volte più frequente che al Sud sia negli uomini che nelle donne<sup>1</sup>.

Lo stadio del melanoma si basa sulla classificazione TNM e indica l’estensione della malattia. Esso fornisce informazioni sul rischio di ricaduta e mortalità<sup>6</sup>. La chirurgia è il trattamento di elezione per il melanoma negli stadi iniziali di malattia. Per il trattamento degli stadi più avanzati sono invece disponibili agenti immunoterapici e terapie a bersaglio molecolare (o terapie target). Per quest’ultima tipologia di trattamenti diventa fondamentale la valutazione dello stato mutazionale: alcune mutazioni genetiche sono infatti alla base della proliferazione incontrollata delle cellule. Tra queste, le mutazioni del gene BRAF, che sono presenti in circa la metà dei pazienti affetti da melanoma<sup>6</sup>.

## Novartis

Novartis sta interpretando in modo nuovo la medicina allo scopo di migliorare e prolungare la vita delle persone. Come azienda tra i leader a livello globale nel settore farmaceutico, utilizziamo tecnologie scientifiche e digitali innovative per

creare terapie trasformative in aree che presentano importanti bisogni medici. Impegnati a scoprire nuovi farmaci, siamo stabilmente tra le prime aziende al mondo negli investimenti in ricerca e sviluppo. I prodotti Novartis raggiungono quasi 800 milioni di persone su scala globale e lavoriamo per individuare modi innovativi per espandere l'accesso ai nostri trattamenti più recenti. A livello mondiale, circa 180.000 persone di oltre 140 diverse nazionalità lavorano in Novartis. Ulteriori informazioni su [www.novartis.it](http://www.novartis.it) e [www.novartis.com](http://www.novartis.com). @NovartisItalia è anche su Twitter e LinkedIn.

#### **Novartis in Italia**

Con circa 2.170 collaboratori, in Italia Novartis è una delle maggiori aziende del settore farmaceutico, con una solida leadership nell'ambito delle terapie più innovative e in quello dei farmaci equivalenti e biosimilari. Nel panorama nazionale è tra le aziende maggiormente impegnate nella Ricerca & Sviluppo, in particolare nelle attività di sviluppo clinico, area nella quale ha investito oltre 200 milioni di euro nell'ultimo triennio, e un'importante realtà industriale, fortemente orientata all'export. Ulteriori informazioni su [www.novartis.it](http://www.novartis.it) e [www.novartis.com](http://www.novartis.com). @NovartisItalia è anche su Twitter e LinkedIn.

#### **Riferimenti**

1. AIOM-AIRTUM, I numeri del cancro in Italia 2020, Intermedia Editore 2021. [https://www.fondazioneaiom.it/wp-content/uploads/2020/10/2020\\_Numeri\\_Cancro-pazienti-web.pdf](https://www.fondazioneaiom.it/wp-content/uploads/2020/10/2020_Numeri_Cancro-pazienti-web.pdf)
2. Parker ER. The influence of climate change on skin cancer incidence - A review of the evidence. Int J Womens Dermatol. 2020 Jul 17;7(1):17-27. doi: 10.1016/j.ijwd.2020.07.003. Erratum in: Int J Womens Dermatol. 2021 Sep 28;7(5Part B):867. PMID: 33537393; PMCID: PMC7838246.
3. [https://interactive.carbonbrief.org/impacts-climate-change-one-point-five-degrees-two-degrees/?utm\\_source=web&utm\\_campaign=Redirected#](https://interactive.carbonbrief.org/impacts-climate-change-one-point-five-degrees-two-degrees/?utm_source=web&utm_campaign=Redirected#)
4. ISS, <https://www.epicentro.iss.it/melanoma/>
5. AIOM, Linee Guida Melanoma, ottobre 2019
6. Fondazione AIOM, Melanoma cutaneo. Informazioni per i pazienti, 2020 [https://www.fondazioneaiom.it/wp-content/uploads/2020/06/2020\\_QuadernoFondazioneAIOM\\_MelanomaCutaneo.pdf](https://www.fondazioneaiom.it/wp-content/uploads/2020/06/2020_QuadernoFondazioneAIOM_MelanomaCutaneo.pdf)

**###**

#### **Per informazioni:**

Maria Vittoria Colombo  
Therapeutic Area & Product Communications  
Sr Manager  
Novartis Farma SpA  
M +39 348 1564332  
Mail: [maria\\_vittoria.colombo@novartis.com](mailto:maria_vittoria.colombo@novartis.com)

Martina Antinucci  
Ufficio Stampa  
Omnicom PR Group  
M +39 324 0221875  
Mail: [martina.antinucci@omnicomprgroup.com](mailto:martina.antinucci@omnicomprgroup.com)