

Il progetto:

Il progetto di ricerca scientifica Excel - The Pursuit of Excellence è finanziato dalla Fundação para a Ciência e a Tecnologia (PTDC/SOC-ANT/30572/2017) ed è condotto presso l'Istituto di Scienze Sociali dell'Università di Lisbona (ICS-UL), sotto la guida dell'antropologa medica Dott.ssa Chiara Pussetti (Principal Investigator), in partnership con la Facoltà di Medicina di Lisbona.

Attraverso metodologie di ricerca quantitative (survey nazionali) e qualitative (interviste e missioni entografiche), il progetto Excel indaga desideri, ambizioni, ideali estetici e pratiche contemporanee di manipolazione corporea con l'obiettivo di migliorare la propria apparenza, inclusione e performance professionale e sociale. Atti come la chirurgia plastica, le strategie di potenziamento cognitivo in ambito universitario, i trattamenti ormonali e le pratiche cosmetiche anche dette etniche sono alcuni esempi degli ambiti esplorati dal team Excel dal 2017, come identificato nel dettaglio nel sito del progetto <https://www.excelproject.eu>.

Dal terreno di ricerca portoghese sono emersi circuiti transnazionali che mostrano l'ampia diffusione di pratiche di miglioramento umano responsabili di interventi talvolta irreversibili, non terapeutici e spesso connessi a rischi per la salute pubblica. L'analisi dei dati mostra la diffusione dell'intrusismo, ovvero l'impiego di tecnologie mediche come l'applicazione della tossina botulinica, le infiltrazioni di acido ialuronico, i peeling chimici, lo schiarimento volontario della pelle, l'uso di fili tensori riassorbibili o laserterapie da parte di operatori non qualificati (per esempio parrucchieri, estetiste, oculisti, dentisti e medici generici,) e in luoghi non preparati o appropriati per l'intervento medico, come centri estetici, palestre, solarium, negozi di parrucchieri o manicure.

Dal 15 settembre al 15 ottobre 2022 verrà presentata una mostra presso la galleria Óriq di Lisbona, in cui saranno esposte le opere degli artisti che hanno collaborato al Progetto, come la pluripremiata Evija Laivina (<https://www.excelproject.eu/blog/2019/3/26/interview-with-evija-laivina>). Durante il mese dell'esposizione, la galleria sarà anche luogo di dialogo e confronto con tavole rotonde, laboratori esperienziali e performance artistiche, seminari scientifici e conferenze divulgative condotte dal team di EXCEL e dai partner del progetto.

La serie di eventi verrà promossa online per richiamare l'attenzione internazionale sull'importanza di conoscere gli ideali egemonici, le ragioni e i bisogni dei consumatori, al fine di diffondere informazioni chiare e trasparenti che favoriscano lo sviluppo di pratiche di consumo consapevoli e facilitino un corretto rapporto con i professionisti del settore.

Le attività saranno promosse grazie alla creazione di videoclip di lancio che verranno divulgati sui social media, mentre in corso d'opera verrà collezionato il materiale visuale necessario per la produzione di ulteriori video post-evento: grazie al linguaggio visivo e digitale, intendiamo dare un'ulteriore spinta alla diffusione del messaggio educativo, che sarà in grado di raggiungere milioni di utenti in tutto il mondo.

Perché l'ADOI?

Le attività della rassegna conclusiva veicheranno i risultati scientifici e il messaggio educativo che eticamente sentiamo di dover promuovere, ma è possibile moltiplicare l'impatto di questi progetti stabilendo collaborazioni interdisciplinari con altri operatori specializzati nella promozione della salute, della cura del corpo e degli interventi estetici e dermatologici.

L'ADOI, sensibile al tema dell'educazione alla salute e degli sforzi nella prevenzione di comportamenti non-terapeutici che coinvolgono la pelle, è invitato a cooperare nella rete in via di costruzione con altre associazioni mediche, quali la Sociedade Portuguesa de Dermatologia e Venereologia e l'International Society of Aesthetic Plastic Surgery, al fine di sensibilizzare sui rischi della salute connessi a operazioni

rischiose e fai-da-te, promuovendo un approccio alla bellezza e alla cura del corpo maggiormente consapevole.

E nel concreto...?

Con il presente progetto di collaborazione, ADOI ha supportato le attività di creazione di materiale audio-video plurilingue per la divulgazione del messaggio educativo di promozione di un consumo consapevole e informato, nonché di prevenzione contro pratiche intrusive e di sensibilizzazione sui rischi di interventi medico-chirurgici low-cost operati da non specialisti.